

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

9 июня 2011 г.

г. Киев

В 2011 году наибольшую долю в рассрочке от интернет-магазинов продолжают занимать ноутбуки и ПК

В связи с увеличением предложений на покупку техники через интернет в рассрочку эксперты прогнозируют рост доли недорогих товаров стоимостью до 5 тыс. грн.

Поскольку рассрочка предназначена в первую очередь для покупки более дорогостоящих товаров, наибольшую долю в структуре продаж в интернет-магазинах в рассрочку занимают ПК и ноутбуки – более 50%. На втором месте мобильные телефоны и коммуникаторы – 25%. Бытовая техника и другие товары составляют 15% и 10%, соответственно. По словам **генерального директора компании «Лизинг ИТ» Дмитрия Богодухова**, соотношение товаров, предоставляемых в рассрочку, несколько отличается от структуры продаж в интернете в целом. *«В интернет-магазинах покупают в основном мобильные телефоны. В сравнении с ПК и ноутбуками, их стоимость существенно ниже, и большинство потребителей могут сразу произвести полную оплату товара. Рассрочку чаще всего выбирают тогда, когда сумма покупки составляет 5 тыс. грн и более»*, – комментирует **Дмитрий Богодухов**.

С расширением спектра интернет-магазинов, запустивших программу рассрочки в 2011 году, наметилась четкая тенденция к снижению стоимости товаров, на которые оформляют рассрочку. *«Количество покупателей, которые уже успели оценить преимущества такого способа оплаты растет. Многие стали использовать рассрочку и для покупки менее дорогостоящей техники»*, – акцентирует **г-н Богодухов**. Соответственно, в 2011 году выросла доля продаж в рассрочку средств мобильной связи. Несмотря на то, что рынок уже насыщен и продажи мобильных телефонов практически не растут, эксперты прогнозируют дальнейшее увеличение количества их продаж через интернет-магазины с возможностью рассрочки.

Тем не менее, доминирующую позицию по предоставлению рассрочки в интернет-магазинах в 2011 году будут удерживать продажи ноутбуков и ПК. *«Уровень информатизации домохозяйств в Украине пока еще очень низкий, и рынок будет расти за счет увеличения уровня проникновения компьютеров»*, – подчеркивает **генеральный директор «Лизинг ИТ»**.

Продажи бытовой техники, напротив, останутся на прежнем уровне. В отличие от ПК, такие товары находятся в пользовании довольно длительный срок – до 10 лет, и многие потребители уже успели обновить технику. Что касается компьютеров, то их принято менять каждые 3 – 5 лет. *«Во второй половине 2011 года люди активно начнут менять ПК и ноутбуки, купленные в 2007 – 2008 гг., когда рынок находился на своем пике. Но если на тот момент кредитование покупок компьютеров осуществлялось исключительно при помощи банковских кредитов в торговых сетях, то сейчас купить технику в рассрочку можно уже не выходя из дома и без банков – просто заказав товар в интернет-магазине»*, - отмечает **Дмитрий Богодухов**. Программы рассрочки от интернет-магазинов будут способствовать активной замене устаревших ПК на более новые модели. То же касается и мобильных телефонов, которые потребители в среднем меняют раз в 1,5 – 2 года.

Справки о компании:

ЗАО «Лизинг ИТ» — финансовая компания, специализирующаяся в сфере информационных технологий с 2005 года. Является оператором технологии финансирования LeaseIT и целевой программы «Компьютер в каждый дом». За более чем 5-летний срок работы финансированием на покупку компьютерной техники воспользовались сотни представителей малого и среднего бизнеса и тысячи домохозяйств, а объемы проданного поставщиками по программам LeaseIT оборудования превысили 35 млн грн.