

23 сентября 2011 г.

г. Киев

Интернет-магазины с помощью рассрочки в 2011 году увеличили обороты на 30%, – Лизинг ИТ

С начала 2011 года украинцы получили возможность приобретать не только бытовую технику, ну и другие товары в рассрочку от интернет-магазинов. С внедрением новой услуги прирост товарооборота интернет-ритейлеров составил 30%. Эксперты прогнозируют дальнейший рост продаж.

В Европе и США продажи в рассрочку через интернет занимают до 1/3 от общего объема реализуемых товаров. В Украине этот показатель, разумеется, ниже из-за новизны услуги. Но уже сейчас многие потребители успели оценить простоту и удобство такого способа покупки.

Услуга рассрочки особенно популярна среди покупателей интернет-магазинов, которые продают товары для спорта и отдыха – велосипеды, тренажеры, профессиональное оборудование для рыбалки и т.п. Они же первыми и внедрили этот сервис. На втором месте интернет-магазины, занимающиеся продажей аксессуаров. Лидеры по количеству покупателей – брендовые сумки и часы. Что касается магазинов одежды и обуви, то пока им принадлежит меньшая доля продаж в рассрочку. Однако те немногие из них, кто уже предложил возможность такой покупки своим клиентам, имеют заметное преимущество перед своими конкурентами.

«Рост запросов потребителей и повсеместная компьютеризация диктуют ритейлерам условия работы. залогом популярности товара на сегодня является его доступность. И именно услуга рассрочки от интернет-магазина дает покупателям возможность приобрести желаемую вещь оперативно и «незаметно» для кошелька», – комментирует **генеральный директор компании «Лизинг ИТ» Дмитрий Богодухов**. Средняя сумма покупки составляет 1000-2000 грн, однако бывают суммы и гораздо меньше. В таком случае используется рассрочка на 3 платежа.

В связи с внедрением новой услуги, с начала 2011 года обороты интернет-магазинов выросли на 30%. По словам **Дмитрия Богодухова**, до конца этого года покупатели смогут в полной мере оценить преимущества данного сервиса, и популярность интернет-продаж в рассрочку возрастет. *«Уже в 2012 году доля продаж в рассрочку составит 1/3 от общего объема продаж интернет-магазинов, предоставляющих данную услугу»,* – прогнозирует **генеральный директор «Лизинг ИТ»**.

По мнению экспертов, главным результатом популяризации продаж в рассрочку от интернет-магазинов станет рост спроса со стороны покупателей и, соответственно, увеличение количества магазинов, предлагающих такой способ оплаты товара. В скором будущем, например, внедрить услугу покупки в рассрочку планируют интернет-магазины товаров для детей.

Справки о компаниях:

ЗАО «Лизинг ИТ» — финансовая компания, специализирующаяся в сфере информационных технологий с 2005 года. Является оператором технологии финансирования LeaseIT и целевой программы «Компьютер в каждый дом», а также обслуживает финансовые программы для интернет-магазинов. За более чем 5-летний срок работы финансированием на покупку компьютерной техники воспользовались сотни представителей малого и среднего бизнеса и тысячи домохозяйств, а объемы проданного поставщиками по программам LeaseIT оборудования превысили 35 млн грн.