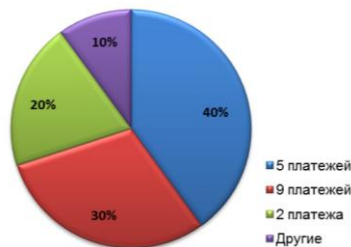


### Украинцы предпочитают выплачивать рассрочку за полгода

Эксперты компании «Лизинг ИТ» составили рейтинг самых популярных пакетов рассрочки от интернет-магазинов.



Минимальный срок предоставления рассрочки от интернет-магазинов составляет 2 месяца, максимальный – 12 месяцев. Выбор пакета рассрочки зависит прежде всего от финансовых возможностей покупателя и от номинальной стоимости товара. По словам **генерального директора компании «Лизинг ИТ» Дмитрия Богодухова**, за последние полгода среди потребителей наметилась тенденция увеличения количества покупок в рассрочку на относительно

короткие периоды времени. *«Это хорошая, здоровая тенденция, которая прежде всего говорит об улучшении благосостояния, а следовательно, и платежеспособности населения Украины»*, – отмечает **Дмитрий Богодухов**.

Так, самым популярным решением среди украинцев на сегодня является рассрочка, в которой выплата делится на 5\* платежей (\*без учета первого взноса). Так называемый пакет «Шестерка» используют для покупки товаров со средней стоимостью 5 тыс. грн. Такая рассрочка на полгода составляет 40 – 42% всех продаж техники через интернет-магазины. На втором месте пакет «Десятка», который позволяет разбить сумму покупки на 9\* платежей и выплачивать их в течение десяти месяцев. Такой срок выплаты наиболее приемлем для сделок на сумму до 8 тыс. грн и составляет 30% от общего объема продаж. 20% сделок приходится на недорогие покупки от 2 тыс. грн, которые, как правило, оплачиваются двумя\* платежами (пакет «Тройка»).

Покупка с минимальной рассрочкой не только происходит быстрее, но и является более выгодной для потребителей, так как предполагает минимальную переплату за товар. Выплачивая стоимость товара за 4 месяца, покупатель переплачивает всего 10% от его стоимости. 20% комиссия составляет при покупке на полгода и 35% при рассрочке на год. *«Наличие десяти разнообразных пакетов рассрочки с широкой вариативностью сроков и конечной стоимости товара позволяет покупателям любого достатка приобрести желаемый товар в интернет-магазине»*, – подчеркивает **г-н Богодухов**. Кроме того, в отличие от банковских кредитов, прозрачные условия рассрочки позволяют покупателю быстро сориентироваться и воспользоваться наиболее подходящим предложением вне зависимости от цены товара.

К покупателям, у которых возникли финансовые трудности, в интернет-магазинах, предоставляющих рассрочку, также относятся лояльно. Штрафные санкции за несвоевременную оплату начисляются по минимуму, и составляют 5 – 10% стоимости товара. При этом, если покупатель вовремя проинформирует процессинг-центр о возможной задержке выплаты, то может избежать требований вернуть товар. *«Интернет-магазин имеет право требовать возврат товара при задержке оплаты за 1 месяц. Однако, при условии своевременного уведомления о возникших трудностях, покупатель всегда имеет возможность договориться, что в случае с банками сделать куда более проблематично»*, – акцентирует **Дмитрий Богодухов**.



На сегодняшний день с ростом популярности «короткой» рассрочки среди потребителей все больше интернет-магазинов начали внедрять такую услугу для своих клиентов.

**Справка о компании:**

**ЧАО «Лизинг ИТ»** финансовая компания, специализирующаяся в сфере информационных технологий с 2005 года. Является оператором технологии финансирования LeaseIT и целевой программы «Компьютер в каждый дом», а также обслуживает программы рассрочки для интернет-магазинов. За более чем 5-летний срок работы финансированием на покупку компьютерной техники воспользовались сотни представителей малого и среднего бизнеса и тысячи домохозяйств, а объемы проданного поставщиками по программам LeaseIT оборудования превысили 50 млн грн. Компания впервые в Украине осуществила выпуск облигаций секьюритизированного лизингового портфеля, которые сегодня являются одними из наиболее ликвидных на Украинской бирже.